



MARCHÉS D'OTTAWA MARKETS 2020

REPORT TO COUNCIL / RAPPORT AU CONSEIL

AGENDA

- Meeting Business
- Message from Chair
 - Financial
 - Property Update
 - Year in Review
- Looking Ahead

ORDRE DU JOUR

- Réunion d'affaires
- Message du président
 - Finance
 - Bulletin Actualités - Propriété
 - Revue de l'année
- Pour l'avenir

MESSAGE FROM THE CHAIR

MESSAGE DU PRÉSIDENT

BRYAN CHANDLER

- **Finance**
 - **Property Update**
 - **Year in Review**
- **Finance**
 - **Bulletin Actualités - Propriété**
 - **Revue de l'année**



FINANCE & PROPERTY

FINANCE ET IMMOBILIER

2019

**REVUE DE L'ANNÉE
YEAR IN
REVIEW**



FINANCIALS

MARCHÉS D'OTTAWA MARKETS

STATEMENT OF OPERATIONS

YEAR ENDED DECEMBER 31, 2019

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Revenue		
Indoor	\$ 1,778,996	\$ 1,801,930
Outdoor - ByWard	366,866	401,176
- Parkdale	138,834	151,031
- other	51,655	59,323
Other	<u>103,150</u>	<u>58,803</u>
	<u>2,439,501</u>	<u>2,472,263</u>
Direct operating expenses		
Indoor - recoverable	1,076,645	1,224,157
- non-recoverable	133,006	84,495
ByWard Market	58,545	75,487
Parkdale Market	<u>20,657</u>	<u>20,623</u>
	<u>1,288,853</u>	<u>1,404,762</u>
Gross profit	<u>1,150,648</u>	<u>1,067,501</u>

FINANCIALS

	2019	2018
Expenses		
Total remuneration	458,727	441,975
Payment processing and bank charges	13,264	14,521
Advertising and promotions	27,558	50,230
Software licensing and IT	11,884	13,958
Legal and professional fees	139,367	132,060
Winterlude	26,549	-
Office and insurance	32,435	21,131
Training and professional development	4,228	10,260
Repair and maintenance	67,503	132,684
Unrecoverable security	81,924	74,250
Amortization	<u>111,009</u>	<u>101,048</u>
	<u>974,448</u>	<u>992,117</u>
Net surplus before items below	<u>176,200</u>	<u>75,384</u>
Cash transferred from City of Ottawa	-	433,989
Tangible capital assets transferred from City of Ottawa	<u>-</u>	<u>505,242</u>
	<u>-</u>	<u>939,231</u>
Net surplus	<u>\$ 176,200</u>	<u>\$ 1,014,615</u>

PROPERTIES

55 BYWARD

- 2019 Occupancy: 94%

- 2019 Vacancy: 6%

Average commercial rent: \$50.18 sq ft
Loyez commercial moyen

Average operating cost: \$43.17sq ft
Coût d'exploitation moyen

Outdoor Market

- ByWard Occupancy: 55%

- Parkdale Occupancy: 90%

See Ottawa Markets outdoor fee structure /
Voir les marchés d'Ottawa pour les frais de
structures extérieures

70 CLARENCE

- 2019 Occupancy: 100%

- 2019 Vacancy: 0%

Average commercial rent: \$30.51 sq ft Loyez
commercial moyen

Average operating cost: \$12.19 sq ft
Coût d'exploitation moyen



PROPERTIES

55 BYWARD

- Roof anchors
- HVAC / Air system
- George Street Plaza
- Windows

70 CLARENCE

- Public Realm Plan

55 BYWARD

- Ancrages de toiture
- CVC / Système d'air
- Place de la rue George
- Fenêtres

70 CLARENCE

- Plan de domaine public



YEAR IN REVIEW

2019

REVUE DE L'ANNÉE



YEAR IN REVIEW / REVUE DE L'ANNÉE

- **William Street Pilot**
- **Completion of accessible washroom**
- **Completion of waste room facility upgrade**
- **Hiring of Executive Director**
- **Strategic Implementation Framework & Action Plan**
- **Pilote de la rue William**
- **Achèvement de la toilette accessible**
- **Achèvement de l'amélioration de l'installations de la salle des déchets**
- **Embauche d'un directeur exécutif**
- **Cadre de mise en œuvre stratégique et plan d'action**

WILLIAM STREET

WHAT DO YOU LIKE MOST ABOUT THE SPACE?

- **43% of respondents said that they liked that there were no vehicles on William Street**
- **The average number of visitors to the Pilot was 885 per hour (10,600 per day) on weekdays and 1,386 per hour (16,600 per day) on weekends. These numbers are higher than those recorded at George Street Plaza (immediately south of the Pilot) in September 2018.**
- **78% of persons that visited William Street and completed the survey reported that the Pilot Project had improved their experience of the ByWard Market.**
- **29% of survey respondents liked the extra spaces to sit, socialize, eat, and relax.**

QU'AIMEZ-VOUS LE PLUS DE CET ESPACE?

- **43% des répondants ont dit qu'ils aimaient qu'il n'y ait pas de véhicules sur la rue William.**
- **Le nombre moyen de visiteurs au projet pilote était de 885 par heure (10 600 par jour) les jours de semaine, et 1386 par heure (16 600 par jour) la fin de semaine. Ces chiffres sont supérieurs à ceux enregistrés à l'esplanade de la rue George (au sud du projet pilote) en septembre 2018.**
- **78% des gens qui ont visité la rue William et répondu au sondage ont rapporté que le projet pilote avait amélioré leur expérience du marché By.**
- **29% des répondants au sondage ont aimé les espaces supplémentaires pour s'asseoir, socialiser, manger et se détendre.**

**OPEN WILLIAM STREET TO PEDESTRIANS:
VISANT À OUVRIR LA RUE WILLIAM AUX PIÉTONS:**

JULY 2-10, 2020

COMPLETION OF ACCESSIBLE WASHROOM
ACHÈVEMENT DE LA TOILETTE ACCESSIBLE



UPGRADE WASTE FACILITIES
AMÉLIORATION DE L'INSTALLATION DE LA
SALLE DES DÉCHETS



EXECUTIVE DIRECTOR

ZACHARY DAYLER

Hired in March of 2020

Focus will be:

- **5 year and 10 year strategic implementation of OMC strategic plan**
- **Community Engagement**
- **Renewing and rethinking market offerings**
- **Supporting the alignment of the Public Realm Plan**

DIRECTEUR EXÉCUTIF

Embauché en mars 2020

L'accent sera mis sur:

- **La mise en œuvre d'un plan stratégique du OMC de 5 ans et de 10 ans**
- **L'engagement communautaire**
- **Renouveler et repenser les offres du marché**
- **Soutenir l'alignement du plan du domaine public**

STRATEGIC IMPLEMENTATION FRAMEWORK &
ACTION PLAN

CADRE DE MISE EN ŒUVRE STRATÉGIQUE
ET PLAN D'ACTION

2021-2025

STRATEGIC DIRECTION 1:

- Delivering a Dynamic Market Experience

ORIENTATION STRATÉGIQUE 1:

- Offrir une Expérience de Marché Dynamique

1.0 Enable a broader retail mix that supports the local food vision. 1.0 Permettre un mix de vente au détail plus large qui soutient la vision de la nourriture locale.
1.1 Create a contemporary Marchés d'Ottawa Markets program that celebrates food, culture, heritage, music & community. 1.1 Créez un programme contemporain Marchés d'Ottawa Markets qui célèbre la gastronomie, la culture, le patrimoine, la musique et la communauté.
1.2 Establish a sustainable Marchés d'Ottawa Markets retail mix 1.2 Établir un mix de vente au détail durable Marchés d'Ottawa Markets
1.3 The Marchés d'Ottawa Markets exists as a destination attraction inviting ongoing community interest & vibrancy 1.3 Les Marchés d'Ottawa existent comme une destination attirant l'intérêt et le dynamisme continu de la communauté

STRATEGIC IMPLEMENTATION FRAMEWORK &
ACTION PLAN

2021-2030

STRATEGIC DIRECTION 2:

- Transforming Ottawa Markets

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2:

- Transformer les Marchés d’Ottawa

2.0 The Marchés d'Ottawa Markets are transformed into distinct public spaces: -ByWard Market Precinct - a vibrant downtown mixed-use realm. -Parkdale Market Commons – a neighborhood, integrated market & open space realm 2.0 Les marchés des Marchés d'Ottawa sont transformés en espaces publics distincts: -Par le marché du quartier - un domaine dynamique à usage mixte du centre-ville. -Parkdale Market Commons - un quartier, un marché intégré et un espace ouvert
2.1 The Marchés d'Ottawa Markets city-owned building assets and infrastructure are well maintained & support public safety 2.1 Les actifs immobiliers et l'infrastructure des Marchés d'Ottawa Markets sont bien entretenus et soutiennent la sécurité publique
2.2 The Municipal Service Corporation is empowered to transform the ByWard Market & Parkdale Market in keeping with the strategic vision 2.2 La Municipal Service Corporation est habilitée à transformer le marché By et le marché Parkdale conformément à la vision stratégique

LOOKING AHEAD

2020

POUR L'AVENIR





COVID19

PICK & CLICK

- 1200+ orders / Plus de 1200 commandes
- 1100+ registered customers / Plus de 1100 clients enregistrés
- 3000+ store views / Plus de 3000 vues du magasin
- \$66,570+ in sales for local producers / 66,570\$ + en ventes pour les producteurs locaux



PICK & CLICK SÉLECTIONNEZ ET CLIQUEZ

SPROUTING MAY 2020
DÉBUTE EN MAI 2020

Local produce for pick up!
ByWard & Parkdale Market

Cueillette de produits locaux!
Marchés By et Parkdale



MARCHÉS D'OTTAWA MARKETS

A LOCAL SHOWCASE

MISSION

Ottawa Markets' mission is to maximize the ByWard and Parkdale Markets' potential to be unique year-round places and destinations to purchase local produce and goods as well as other services and products that meet the needs of local and city-wide residents and tourists alike.

La mission des marchés d'Ottawa est de maximiser le potentiel des marchés By et Parkdale d'être des lieux et des destinations uniques toute l'année pour acheter des produits locaux ainsi que d'autres services et produits qui répondent aux besoins des résidents locaux et de la ville ainsi qu'aux touristes.

**TO BECOME A PLATFORM AND SHOWCASE
FOR OUR NATION'S CAPITAL**



DEVENIR UNE PLATEFORME ET METTRE EN VALEUR NOTRE CAPITALE NATIONALE

Ottawa Markets as the premier showcase of everything local that makes Ottawa, well, Ottawa! From the local farmers market to local entertainment and fan favourite retail. This vision sees a broader scope and view of our operations with an eye of being the area curator for the local community and visitors.

Les marchés d'Ottawa en tant qu'attraction principale de tout ce qui est local qui fait Ottawa, eh bien, Ottawa! Du marché local, aux divertissements locaux et aux détaillants populaires. Cette vision voit une portée et une vision plus larges de nos opérations dans le but d'être le conservateur régional pour la communauté locale et les visiteurs.



M'ARCHE D'OTTAWA MARKETS

NEXT STEPS / PROCHAINES ÉTAPES

- ➡ **Focus on bringing local back**
- ➡ **Realignment of Market ByLaw to local producers and PRP**
- ➡ **Request for Interest on the renovation to 55 ByWard**
- ➡ **Alignment with Public Realm Plan to 70 Clarence Street**
- ➡ **Recommend official closing of William Street Pedestrian Plaza (2021)**
- ➡ **Examine seasonal closing of ByWard Market Square (2021)**
- ➡ **Concentrer à rapporter le local**
- ➡ **Réalignement du règlement du marché sur les producteurs locaux et le PRP**
- ➡ **Demande d'intérêt sur la rénovation du 55 ByWard**
- ➡ **Harmonisation avec le plan du domaine public au 70, rue Clarence**
- ➡ **Recommander la fermeture officielle de la William Street Pedestrian Plaza (2021)**
- ➡ **Envisager la fermeture saisonnière de la place du marché By (2021)**



Parkdale & ByWard
OPENING / OUVERTURE
JUNE 15, 2020

